

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.15 Журналистское мастерство

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. филол. наук, Доцент, О. В. Богуславская; канд. филос. наук,

Доцент, Д. А. Устюжанина

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель курса – развитие навыков по созданию журналистских текстов в различных журналистских жанрах.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение методики написания текстов в информационных жанрах;
- изучение методики написания текстов в аналитических жанрах;
- изучение методики написания текстов в художественных жанрах.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | |
| ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. | Знать отличительные особенности медиатекстов различных жанров Уметь определять жанровую принадлежность медиатекста Владеть навыками жанрового анализа медиатекста |
| ОПК-1.2: Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | Знать методику создания информационных и аналитических медиатекстов Уметь создавать журналистские тексты в соответствии с заданным жанром Владеть навыками поиска, отбора информации для создания журналистского произведения |
| ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | |
| ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования Умеет использовать знание о системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования, тенденций развития для создания журналистского произведения Владеет навыками поиска информации, публицистического анализа действительности |

| | |
|---|--|
| ОПК-2.2: Соблюдает принцип | Знает принципы создания объективности в |
| объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. | журналистском произведении при освещении деятельности общественных и государственных институтов Умеет сопоставлять различные точки зрения, использовать различные источники информации при освещении деятельности общественных и государственных институтов Владеет навыками критического анализа информации |
| ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | |
| ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. | Знает источники получения социологических данных о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп Умеет использовать социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп для создания журналистского произведения Владеет навыками поиска и анализа социологических данных |
| ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. | Знать основные характеристики целевой аудитории Уметь соотносить характеристики целевой аудитории с жанром, стилем, содержанием медиатекста Владеть навыками оценки соответствия текста характеристикам целевой аудитории |
| ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | |
| ПК-1.1: Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. | Знать принципы выбора тематики и проблематики текста Уметь создавать журналистское произведение в соответствии с определенной тематикой и проблематикой Владеть навыками анализа тематики и проблематики медиатекста |
| ПК-1.2: Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. | Знать методику и правила профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами Уметь получать необходимую информацию для создания журналистского произведения от героев, экспертов, свидетелей Владеть методами обработки информации, полученной от героев, экспертов, свидетелей |
| ПК-1.3: Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников. | Знать источники журналистской информации Уметь получать и отбирать информацию из доступных документальных источников Владеть навыками работы с документальными источниками |

| | |
|--|---|
| ПК-1.4: Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения. | Знать правила проверки достоверности полученной информации, различия фактов и мнений Уметь проверять достоверность полученной информации, разделять в журналистском произведении факты и мнения Владеть навыками критического анализа информации |
| ПК-1.5: Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. | Знать элементарные выразительные средства журналистского произведения Уметь использовать элементарные выразительные средства в соответствии с жанром произведения, целевой аудиторией, тематикой текста Владеть навыками анализа системы элементарных выразительных средств журналистского произведения |
| ПК-1.6: Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы. | Знать профессиональные этические нормы Уметь соотносить свои действия с требованиями профессиональных этических норм Владеть навыками профессиональной коммуникации с учетом норм профессиональной этики |
| ПК-1.7: Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. | Знать требования к оформлению и структуре журналистского произведения Уметь создавать готовое к публикации журналистское произведения информационного или аналитического жанра Владеть навыкам анализа структуры и композиции журналистского произведения |
| ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | |
| ПК-2.1: Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. | Знать основные языковые нормы, необходимые для создания журналистского произведения Уметь приводить журналистский текст в соответствие с языковыми нормами Владеть навыками редакторской правки журналистского произведения |
| ПК-2.2: Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. | Знать требования к основным информационным и аналитическим жанрам журналистики Уметь проверять соответствие текста требованиям установленного жанра Владеть навыками редакторской правки журналистского произведения |
| ПК-2.3: Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. | Знать основные профессиональные этические нормы Уметь определять соблюдение этических норм в журналистском произведении Владеть навыками редакторской правки журналистского произведения |

| | |
|---|---|
| ПК-2.4: Учитывает технологические требования | Знать требования печатных и электронных СМИ к текстам различных жанров |
| разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. | Уметь приводить тексты различных жанров в требованиям печатных и электронных СМИ Владеть навыками редакторской правки журналистского произведения |
| УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | |
| УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. | Знать целевые установки жанровых форм журналистики Уметь выбирать форму и методы создания журналистского произведения в соответствии с профессиональными задачами Владеть навыками поставки целей |
| УК-2.2: Способен выбирать действующие правовые нормы в рамках поставленных задач. | Знать сущность журналистской деятельности, необходимые профессиональные действия для осуществления Уметь выделять индивидуальный и коллективный аспекты журналистского творчества, ставить цели и задачи творческой деятельности, выбирать соответствующие творческие решения Владеть навыками планирования журналистского произведения |
| УК-2.3: Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений. | Знать методы планирования деятельности Уметь выделять задачи деятельности и планировать их достижение Владеть навыками решения профессиональных задач, связанных с созданием журналистского произведения |
| УК-2.4: Способен разработать план мероприятий, направленных на достижение поставленной цели. | Знать основы презентации деятельности Уметь публично представлять результаты своей деятельности Владеть навыками презентации работы |
| УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | |
| УК-6.1: Эффективно планирует собственное время. | Знать ресурсы, необходимые для успешного выполнения полученной работы Уметь применять знание о своих ресурсах и их пределах для успешного выполнения порученной работы Владеть навыками анализа имеющихся ресурсов |

| | |
|--|--|
| УК-6.2: Определяет цели собственной деятельности, планирует карьеру с учетом собственных ресурсов, | Знать методы планирования перспективных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда |
| внешних условий и средств. | Уметь планировать перспективные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда Владеть навыками целеполагания |

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад. час) | Семестр | | | | | |
|---|---|---------|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Контактная работа с преподавателем: | 7,28 (262) | | | | | | |
| занятия лекционного типа | 1 (36) | | | | | | |
| практические занятия | 6,28 (226) | | | | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 7,72 (278) | | | | | | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | | | | | | |
| курсовая работа (КР) | Да | | | | | | |
| Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен) | 2 (72) | | | | | | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| | | Контактная работа, ак. час. | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа, ак. час. | |
| | | | | Семинары и/или Практические занятия | | Лабораторные работы и/или Практикумы | | | |
| | | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС |
| 1. Основы журналистской деятельности | | | | | | | | | |
| | 1. Введение в профессию «журналист» | 4 | | | | | | | |
| | 2. Тезаурус современного журналиста | 4 | | | | | | | |
| | 3. Журналист и его общественная миссия | 4 | | | | | | | |
| | 4. Профессиональные ценности журналиста | 4 | | | | | | | |
| | 5. Компетенции журналиста. Личность журналиста | 4 | | | | | | | |
| | 6. Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности | 4 | | | | | | | |
| | 7. Процесс создания журналистского текста | 4 | | | | | | | |
| | 8. Основные подходы к классификации жанров журналистики | 8 | | | | | | | |
| | 9. Введение в профессию «журналист» | | | 2 | | | | | |
| | 10. Тезаурус современного журналиста | | | 4 | | | | | |
| | 11. Журналист и его общественная миссия | | | 4 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|----|--|
| 12. Профессиональные ценности журналиста | | | 4 | | | | | |
| 13. Компетенции журналиста. Личность журналиста | | | 2 | | | | | |
| 14. Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности | | | 2 | | | | | |
| 15. Процесс создания журналистского текста | | | 2 | | | | | |
| 16. Основные подходы к классификации жанров журналистики | | | 2 | | | | | |
| 17. Основные подходы к классификации жанров журналистики: информационные жанры | | | 4 | | | | | |
| 18. Основные подходы к классификации жанров журналистики: аналитические жанры | | | 4 | | | | | |
| 19. Основные подходы к классификации жанров журналистики: смеховая журналистика | | | 4 | | | | | |
| 20. Основные подходы к классификации жанров журналистики: очерковая журналистика | | | 2 | | | | | |
| 21. Самостоятельная работа | | | | | | | 54 | |
| 2. Новостная журналистика | | | | | | | | |
| 1. Информационные жанры журналистики и их специфика | | | 2 | | | | | |
| 2. Информационные агентства | | | 2 | | | | | |
| 3. Сетевые СМИ в контексте медиагеографии | | | 2 | | | | | |
| 4. Формирование информационной повестки дня | | | 2 | | | | | |
| 5. Редакция новостного СМИ. Сотрудники редакции | | | 2 | | | | | |
| 6. Типологические характеристики новостных сетевых СМИ | | | 2 | | | | | |
| 7. Правовое регулирование сетевых новостных СМИ | | | 2 | | | | | |
| 8. Этические ценности журналиста | | | 2 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|----|--|--|--|----|--|
| 9. Информация в журналистском тексте | | | 2 | | | | | |
| 10. Факт, инфоповод и критерии ценности новости | | | 2 | | | | | |
| 11. Источники информации. Особенности нетикета | | | 2 | | | | | |
| 12. Проверка информации и факт-чекинг | | | 4 | | | | | |
| 13. Структура новости и ее виды | | | 5 | | | | | |
| 14. Формы жестких новостей и особенности работы с текстом жесткой новости | | | 4 | | | | | |
| 15. Формы мягких новостей и особенности работы с текстом в мягкой новости | | | 6 | | | | | |
| 16. Заголовки новостей и их типы | | | 4 | | | | | |
| 17. Самостоятельная работа | | | | | | | 45 | |
| 3. «Визуальная» журналистика | | | | | | | | |
| 1. Визуальная система жанров | | | 2 | | | | | |
| 2. Система ЭВС | | | 10 | | | | | |
| 3. Понятие прецедентности и описательные тропы | | | 10 | | | | | |
| 4. Натурная зарисовка | | | 10 | | | | | |
| 5. Портретная зарисовка | | | 10 | | | | | |
| 6. Событийная зарисовка | | | 9 | | | | | |
| 7. Репортаж | | | 8 | | | | | |
| 8. Самостоятельная работа | | | | | | | 21 | |
| 4. «Эмоциональная» журналистика | | | | | | | | |
| 1. Реплика | | | 6 | | | | | |
| 2. Реплика | | | 6 | | | | | |
| 3. Комментарий | | | 6 | | | | | |
| 4. Интервью | | | 4 | | | | | |
| 5. Самостоятельная работа | | | | | | | 78 | |

| 5. Аналитическая журналистика | | | | | | | | |
|--|-----------|--|------------|--|--|--|------------|--|
| 1. Аналитическая журналистика в жизни современного общества | | | 4 | | | | | |
| 2. Общая характеристика аналитических жанров | | | 6 | | | | | |
| 3. Статья | | | 12 | | | | | |
| 4. Рецензия | | | 12 | | | | | |
| 5. Самостоятельная работа | | | | | | | 38 | |
| 6. Деловая, научная журналистика | | | | | | | | |
| 1. Деловая журналистика в медиасистеме новой России | | | 2 | | | | | |
| 2. Типологическое и видовое многообразие деловых изданий. | | | 6 | | | | | |
| 3. Деловая журналистика и принцип «Total research»: работа с источниками информации. | | | 8 | | | | | |
| 4. Специфические явления в сфере деловой журналистики | | | 10 | | | | | |
| 5. Требования к журналисту делового издания | | | 4 | | | | | |
| 6. Самостоятельная работа | | | | | | | 42 | |
| Всего | 36 | | 226 | | | | 278 | |

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для студ. вузов по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика"(Москва: Аспект-Пресс).
2. Мельник Г. С., Виноградова С. М. Деловая журналистика: учебное пособие для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика"(Москва: Питер).
3. Зорин К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: учебное пособие [для студентов отделения журналистики по напр. 42.03.02 «Журналистика»](Красноярск: СФУ).
4. Свитич Л.Г. Введение в специальность: журналист(Москва: Аспект Пресс).
5. Виноградова К. Е., Мельник Г. С., Лисеев Р. П. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие(Москва: ФЛИНТА).
6. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика: учеб.(Москва: Аспект Пресс).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. ОС Windows, MS Office

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. В обучении используется электронная справочная система научной библиотеки СФУ: <http://bik.sfu-kras.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения практических занятий используются аудитории, оснащенные демонстрационным оборудованием.